

Посета Сајму аутомобила

У склопу додатне едукације и упознавања са актуелним трендовима у туристичкој и угоститељској индустрији, Историјско-географска секција је организовала излет ученика Угоститељско-туристичке школе на Сајам аутомобила који се одржао у Београду од 21. до 27. марта 2024. године. Дана 23. марта 2024. године пошли смо на једнодневни излет са 43 ученика из одељења 1/1, 1/2,3, 1/4, 1/5, 2/3, 2/4, 3/1, 3/4, 4/2, 4/3 у пратњи професорке Јелене Турудић, Весне Кнежевић, педагога школе Бранке Сокић и директорке Јелене Марић.

Циљеви Посете:

- Упознавање ученика са организовањем скупова, организацијом сајма, уређивањем сајамског представљања.
- Упознавање ученика са најновијим моделима аутомобила и технолошким иновацијама у аутоиндустрији.
- Разумевање улоге аутоиндустрије у туризму и угоститељству.
- Подстицање интересовања ученика за различите аспекте аутоиндустрије у туризму и угоститељству

Активности:

- Обилазак штандова различитих ауто брендова ради упознавања са организацијом сајамског наступа, маркетинга, повезивање са наставним садржајем.
- Праћење презентација и демонстрација нових технологија у аутомобилима.

- Интеракција са представницима компанија ради добијања додатних информација о сајамском наступу, организацији штанда на сајму, маркетиншким активностима.
- Похађање предавања и радионица посвећених темама као што су електрична возила, аутономна возња, одржива мобилност итд.

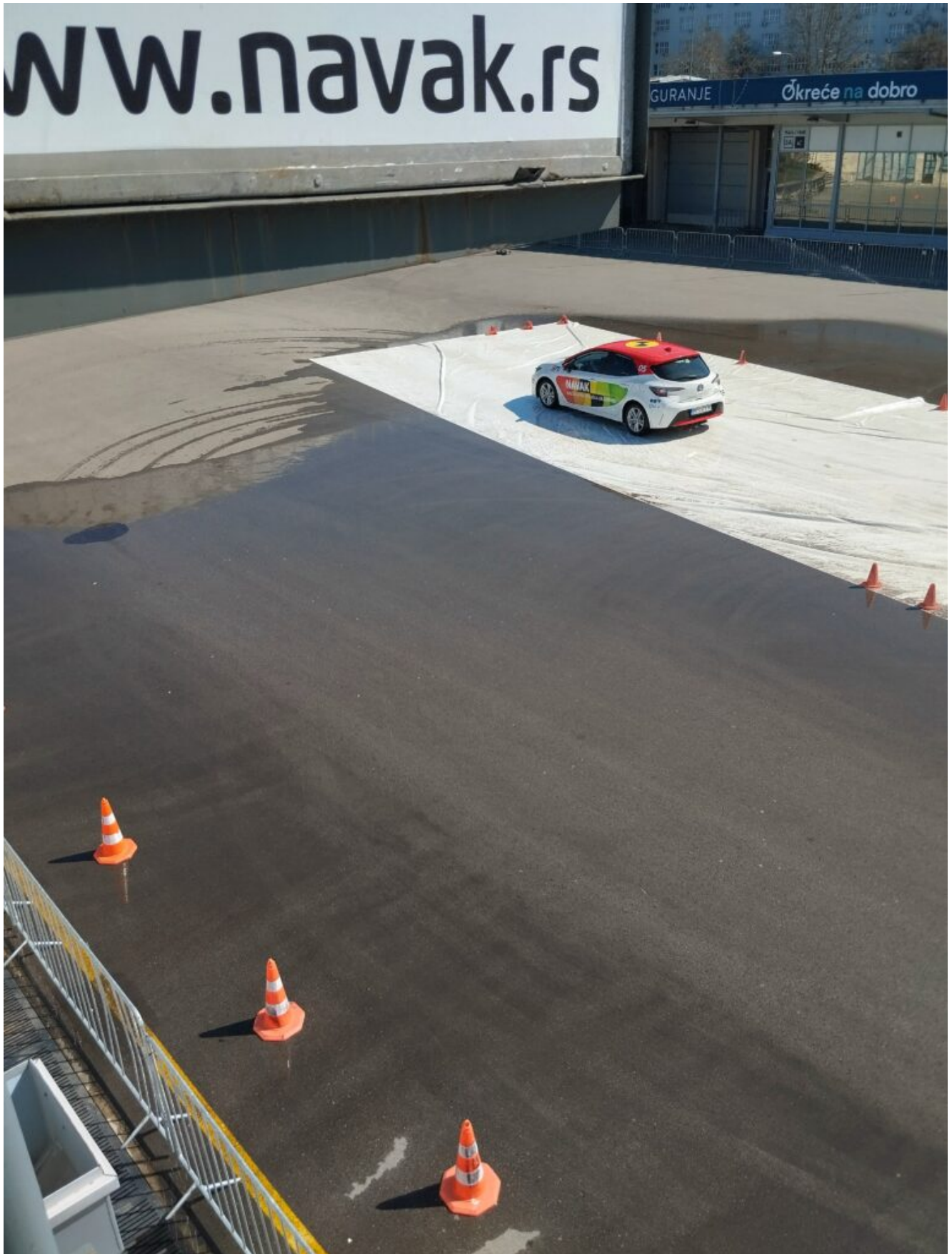
Запажања и утисци:

- Ученици су показали велико интересовање за новитете у аутоиндустрији, посебно у области електричних возила
- Имали смо прилику да видимо широк спектар аутомобила, од луксузних лимузина до спортских аутомобила и СУВ-ова.
- Интеракција са представницима компанија била је корисна за додатно разумевање маркетиншког наступа великих компанија.

Закључак: Посета Сајму Аутомобила у Београду била је изузетно корисна и инспиративна за наше ученике. Омогућила им је да стекну увид у актуелне трендове и технолошке иновације у аутоиндустрији, као и да размисле о потенцијалним каријерним путевима у том сектору као и о повезивању аутомобилске индустрије са туризмом и угоститељством. Препоручујемо даље истраживање и активно праћење развоја аутоиндустрије како би ученици остали информисани о променама у овом динамичном сектору.



Сајам аутомобила



Сајам аутомобила



Сајам аутомобила



Сајам аутомобила



Сајам аутомобила



Сајам аутомобила